

FRANCHISING

SIMPLES, GOSTOSO E SAUDÁVEL



**FRUTARIA**

• IPIRANGA •

**Simple**

**Gostoso e**

**Saudável.**

[WWW.FRUTARIAIPIRANGA.COM.BR](http://WWW.FRUTARIAIPIRANGA.COM.BR)

FRANCHISING

SIMPLES, GOSTOSO E SAUDÁVEL

FATURE ALTO COM  
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL,

**SEJA UM  
FRANQUEADO  
FRUTARIA  
IPIRANGA!**



[WWW.FRUTARIAIPIRANGA.COM.BR](http://WWW.FRUTARIAIPIRANGA.COM.BR)

## SOMOS UMA MARCA 100% BRASILEIRA!

Fundada em 2018 a Frutaria Ipiranga começa com o desejo de oferecer uma opção de alimentação simples, gostosa e saudável no tradicional bairro do Ipiranga, em São Paulo.

Na época, o bairro não contava com restaurantes que priorizassem uma alimentação natural e equilibrada. Foi assim que, unindo sua vontade de empreender e de promover uma alimentação mais saudável e acessível, nasceu a Frutaria Ipiranga.

O que começou com uma unidade no Ipiranga rapidamente se transformou em uma franquia de sucesso!

Nosso propósito é oferecer comida simples, saudável e saborosa a todos que desejam ter um estilo de vida mais consciente, equilibrado ou que queiram apenas variar a sua alimentação. Seja bem-vindo!

FRANCHISING

# MIX DE PRODUTOS

O foco da Franquia é oferecer variedade de pratos simples, saborosos e nutritivos, valorizando o produtor e o meio ambiente.

**SALADAS, WRAPS, CREMES, DOCES FITS, SUCOS**

SIMPLES, GOSTOSO E SAUDÁVEL



# SALADAS

O cliente personaliza a salada escolhendo **entre mais de 60 opções** que incluem complementos, carboidratos, proteínas e molhos.

Opções vegetariananas, veganas e glúten free.

# WRAPS

O cliente escolhe entre **13 opções deliciosas** de Wrap, ou se preferir, pode montar o seu com até 08 ingredientes da salada.

Atum, Franco, Peito de Peru, **Vegetariano, Vegano, Salmão**, Filé Mignon e Falafel. Todos os nossos Wraps acompanham chips de banana.



## CREMES

O cliente escolhe entre o supremo bowl de açaí, cupuaçu, tapioca com coco ou casadinho, todos cheios de sabor e energia.

Os Cremes podem acompanhar toppings deliciosos como banana, mel, granola extra, Whey Protein batido, amêndoa laminada e castanha de cajú.

FRANCHISING

SIMPLES, GOSTOSO E SAUDÁVEL

## DOCES FIT

Nossas receitas de tortas **sem glúten e sem lactose** são intensas e cativam os paladares mais diversos.



FRANCHISING

SIMPLES, GOSTOSO E SAUDÁVEL



## SUCOS

Oferecemos sucos com apenas uma ou duas frutas, sucos funcionais, além do turbinado suco de açaí, especial na versão Whey.

# ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL É TENDÊNCIA NO BRASIL E NO MUNDO.

Pessoas cada vez mais querem comer bem, mas isso nem sempre é possível por falta de tempo para preparar.

A tendência é que o interesse por comida boa, saudável e pronta cresça ainda mais no Brasil.

## 84%

dos consumidores da América do Sul estão dispostos a pagar mais por alimentos e bebidas que oferecem claims de naturalidade como "Natural" ou "100% natural."

## 12%

de crescimento ao ano, sendo um dos setores mais promissores do Brasil e do mundo

## R\$100BI

é a estimativa de movimentação mercado de alimentação saudável no Brasil em 2021. Esse valor deve crescer até 27% em 2025.

FONTE: INGREDION.COM



**FOOD CONNECTION**

**Dia Mundial da Saúde: Brasil se destaca no mercado de saúde alimentar**

Mercado global de alimentos saudáveis aponta US\$303,27 bilhões até 2027; Brasil tem taxa de crescimento anual de 4,4% entre 2019 e 2024



**CORREIO BRAZILIENSE**

**Alimentação saudável crescerá US\$ 452,93 milhões até 2027, diz pesquisa**

Dados mostram que a busca por alimentação saudável está impulsionando empresas brasileiras. Setor deve registrar US\$ 25,8 bilhões somente neste ano

# POR QUE INVESTIR NA FRANQUIA FRUTARIA IPIRANGA

Cada vez mais, as pessoas estão buscando melhorar sua qualidade de vida através da mudança de hábitos, principalmente na alimentação.



Ampla expertise no segmento de alimentação saudável



Investimento em marketing para fixação e divulgação da marca



Receitas exclusivas



Capacitação contínua para o Franqueado e sua equipe de funcionários



Acesso a insumos e fornecedores de excelente qualidade



Orientação sobre a gestão da Unidade Franqueada



Software operacional e gerencial



Suporte em diversas áreas da gestão.

## NOSSO PLANO DE NEGÓCIO

Investir em algo novo sempre tem um risco. No entanto, seguir um planejamento que foi testado e validado por outras pessoas é muito mais acertivo. Tanto é, que Franquias são o modelo de negócio mais sólido, com os menores índices de mortalidade dentre as empresas.

**Nosso Plano de Negócio tem o objetivo de minimizar ao máximo a imprevisibilidade do negócio a partir de um diagnóstico preciso de fatores de risco, oportunidades, concorrência, previsão de ganhos etc. Ser Franqueado da Frutaria Ipiranga é ter um caminho frutífero em todos os sentidos.**





## AMBIENTE AGRADÁVEL & DESCONTRAÍDO

Muitas coisas chamam a atenção por quem passa pela Franquia da Frutaria Ipiranga, mas sem dúvida uma das características mais marcantes é o ambiente aconchegante. A Franquia conta com um modelo arquitetônico exclusivo, pensado nos detalhes para tornar ainda melhor a experiência de quem nos visita.

**IMAGINE VOCÊ POSSUIR UM ESPAÇO LINDO  
ASSIM!**

## RELEVÂNCIA DA MARCA

Começar uma marca do zero é um desafio complexo. Leva tempo até estabelecer uma comunicação eficiente com o público e gerar confiança. **A marca da Franquia Frutaria Ipiranga já é conhecida em São Paulo, tem uma identidade visual orgânica e um público ativo.**

Nossos Franqueados se beneficiam desse relacionamento entre marca e público, do trabalho de divulgação nas redes sociais que fortalece a imagem do negócio, de um site completo com detalhes dos produtos, fotos e cardápio, das embalagens personalizadas, além de estar bem ranqueado nos aplicativos de comida.



## SUPOORTE ESTRATÉGICO

A loja da Franquia Frutaria Ipiranga é fácil de operar. Ainda assim, estaremos sempre por perto para que você, Franqueado, não se sinta inseguro em nenhum momento. A partir da assinatura do contrato, iniciamos uma parceria integral, na qual o seu sucesso é do nosso total interesse. Por isso, nossa doação ao projeto é completa.

**O suporte começa na implantação e inclui: escolha do ponto comercial, definição das estratégias, escolha de fornecedores e contratação de colaboradores; se estende depois para os treinamentos e manuais. Garantimos a transferência de todo nosso know-how de gestão, receitas, canais de venda e atendimento.**



# INVESTIMENTO

Investimento a partir de:

**R\$377.000,00**

Esse valor inclui:

- ✓ Taxa inicial de Franquia
- ✓ Abertura, registro e alvará
- ✓ Projeto de arquitetura
- ✓ Adequação do imóvel
- ✓ Identidade visual
- ✓ Mobiliário
- ✓ Equipamentos
- ✓ TI, segurança e telefonia
- ✓ Uniformes e acessórios

Faturamento médio anual: R\$ 3 milhões

Lucratividade média: 15%

Payback: entre 18 e 24 meses

SIMPLES, GOSTOSO E SAUDÁVEL



## PRÓXIMOS PASSOS

1

Cadastro inicial  
e leitura da  
apresentação

2

Reunião inicial com  
nosso time e  
preenchimento da  
Ficha de Avaliação

3

Entrevista com o  
Franqueador e  
Análise de Perfil

4

Negociação,  
Fechamento e  
Formalização

5

Implantação e  
Treinamento

6

Inauguração e início  
do trabalho

FAÇA PARTE DA NOSSA FAMÍLIA!



FRUTARIA  
• IPIRANGA •

SIMPLES, GOSTOSO E SAUDÁVEL